

# **Executive Summary**

## **Evaluering af Jobnet blandt jobsøgere**

**Brugerundersøgelse 2009**

**Executive Summary**  
**Brugerundersøgelse 2009**

© UNI•C december 2009

**Af Jeppe Krag**

# Indhold

<a href="#">1 Undersøgelsens resultater.....</a>	<a href="#">1</a>
<a href="#">1.1 Undersøgelsens gennemførelse.....</a>	<a href="#">1</a>
<a href="#">1.2 Ikke målbare jobeffekter og konjunkturer.....</a>	<a href="#">1</a>
<a href="#">1.3 Tilfredshed med Jobnet.....</a>	<a href="#">1</a>
<a href="#">1.4 Effekt af at bruge Jobnet.....</a>	<a href="#">2</a>
<a href="#">1.5 Brugen af Jobnet.....</a>	<a href="#">4</a>
<a href="#">1.6 Brugen af jobcentrets hjemmeside.....</a>	<a href="#">6</a>
<a href="#">1.7 Brugernes jobsituation.....</a>	<a href="#">7</a>
<a href="#">1.8 Brugernes jobsøgning.....</a>	<a href="#">8</a>
<a href="#">2 Svarprocent og brugerprofil.....</a>	<a href="#">12</a>
<a href="#">2.1 Svarprocent.....</a>	<a href="#">12</a>
<a href="#">2.2 Brugernes profil.....</a>	<a href="#">12</a>

# 1 Undersøgelsens resultater

## 1.1 Undersøgelsens gennemførelse

UNI•C har for Arbejdsmarkedsstyrelsen gennemført en elektronisk spørgeskemaundersøgelse blandt jobsøgere med en e-mailadresse og et aktivt CV på Jobnet. Jobsøgerne har svaret på, hvordan de bruger Jobnet, hvilken effekt det har haft og hvor tilfredse de er.

Undersøgelsen startede den 14. august 2009 og blev lukket den 9. oktober 2009. Ca. 37.000 brugere svarede på skemaet, svarende til 20 pct.

## 1.2 Ikke målbare jobeffekter og konjunkturer

I rapporten måles effekten af at benytte Jobnet ved

- andelen af jobsøgere, der har været til samtale
- andelen af jobsøgere, som har fået tilbudt et job

Jobnet har dog også effekter, som ikke måles i rapporten: mange jobsøgere søger job på Jobnet uden at være registreret som brugere. Da undersøgelsen kun omfatter personer, der har oprettet et CV på Jobnet, vil eventuelle jobskabende effekter for disse personer ikke blive medregnet.

De økonomiske konjunkturer spiller en stor rolle for undersøgelsens resultater. Årets undersøgelse er gennemført i en periode med lav økonomisk vækst, stigende ledighed og få jobannoncer, mens undersøgelsen i 2007 blev gennemført i en periode med højkonjunktur, lav ledighed og mange annoncer. Forskellen bliver tydelig, når de to år sammenlignes. Konjunkturerne har specielt betydning for de effekter, der måles i rapporten. Andelen af jobsøgere, der tilbydes jobsamtaler og job, vil være større i en periode med lav ledighed og mange jobannoncer end i en periode med stigende ledighed og få annoncer.

Konjunkturerne har også betydning for sammensætningen af brugerne i årets undersøgelse: andelen af ledige brugere er større end i undersøgelsen fra 2007, hvor en tredjedel af brugerne var i job.

## 1.3 Tilfredshed med Jobnet

### 1.3.1 Generel tilfredshed

*77 pct. af brugerne er generelt tilfredse med Jobnet*

77 pct. af Jobnets brugere er generelt meget eller overvejende tilfredse med Jobnet.

Det er næsten uændret i forhold til 2007-undersøgelsen, hvor den tilsvarende andel lå på 79 pct.

Der er større tilfredshed med Jobnet blandt de brugere, der har fået tilbudt et job gennem Jobnet, end blandt dem, der ikke har.

De kvindelige brugere er markant mere tilfredse med Jobnet end de mandlige brugere. Andelen af meget eller overvejende tilfredse brugere er lavere i Hovedstaden end i de øvrige regioner. Der er også en lavere andel af tilfredse brugere blandt brugere med en lang videregående uddannelse, Ph.d. eller Master end blandt brugere med anden uddannelsesbaggrund. Der er størst tilfredshed hos ledige på dagpenge eller brugere i job med supplerende dagpenge og mindst tilfredshed blandt selvstændige.

### **Tilfredshed med Jobnet**

#### **Tabel 6: Opsummering af resultater**

---

➤ 77 pct. af brugerne er generelt tilfredse med Jobnet.

---

## **1.4 Effekt af at bruge Jobnet**

### **1.4.1 Jobskabende effekter**

#### ***43 pct. af Jobnets brugere har været til jobsamtale***

Et af de effektmål, der undersøges i rapporten er, hvor mange brugere der har været til samtale hos en arbejdsgiver. Samtalen kan komme i stand ved, at virksomheden har henvendt sig på baggrund af brugerens CV, eller ved at brugeren har søgt på en jobannonce fra virksomheden. 43 pct. af brugerne svarer, at de har været til mindst én jobsamtale.

I 2007 havde halvdelen af brugerne været til mindst én jobsamtale.

Kvinder kommer oftere til samtale end mænd. Brugere på 55 år eller derover og brugere med grund- eller folkeskolen som uddannelsesbaggrund kommer mindst hyppigt til samtale.

#### ***Hver femte bruger tilbydes job***

Jobsamtalen med arbejdsgiveren resulterer i det andet effektmål for Jobnet, nemlig andelen af brugere, der får tilbudt et job. 20 pct. af brugere svarer, at de har fået tilbudt et job efter at have svaret på en jobannonce eller ved at have et CV liggende på Jobnet.

Dette er 8 procentpoint færre end i undersøgelsen i 2007, hvor 28 pct. svarede, at de havde fået tilbudt et job.

Kvinder tilbydes oftere job end mænd. Brugere på 55 år eller derover og brugere med grund- eller folkeskolen som uddannelsesbaggrund tilbydes i mindre grad job.

***Ca. halvdelen af brugere mener, at Jobnet øger deres jobmuligheder***

Brugerne har også vurderet, om de mener, at Jobnet forøger deres jobmuligheder. Hertil svarer ca. halvdelen., at de er meget eller overvejende enige i, at Jobnet forøger deres muligheder for at få et job.

Det er 14 procentpoint færre end i 2007-undersøgelsen, hvor 63 pct. af brugerne var meget eller overvejende enige i udsagnet.

**Jobnets jobskabende effekter****Tabel 1: Opsummering af resultater**

- 43 pct. af brugerne har været til jobsamtale.
- Hver femte bruger har fået tilbudt et job.
- 49 pct. mener, at Jobnet forøger deres jobmuligheder.

**1.4.2 Virksomhedskontakt*****Hver tredje bruger har modtaget henvendelser på baggrund af deres CV***

I årets undersøgelse har hver tredje bruger, eller 33 pct., med et CV fået mindst én henvendelse på deres CV.

Det er 5 procentpoint lavere end i 2007-undersøgelsen.

Blandt brugere med arbejdsmarkedsuddannelse, gymnasial uddannelse, erhvervsuddannelse, kort eller mellemlang videregående en større andel oplevet at få henvendelser på baggrund af deres CV end brugere med en anden uddannelsesbaggrund. Ledige dimittender har fået færrest henvendelser fra virksomheder.

***85 pct. af brugere besvarer virksomhedernes henvendelser***

85 pct. af de jobsøgere, der blev kontaktet, besvarede kontakten ved at henvende sig til virksomheden, heraf 22 pct. dog kun i nogle tilfælde.

Andelen af jobsøgere, der besvarer virksomhedernes henvendelser er næsten den samme som i undersøgelsen i 2007.

De ledige dagpengemodtagere er de bedste til at svare på henvendelser fra virksomhederne.

***Uinteressant jobindhold hovedbegrundelse for ikke at kontakte virksomheder***

De brugere, der ikke havde besvaret virksomhedernes henvendelse, blev spurgt om, hvorfor de ikke havde besvaret henvendelsen. Her angav 39 pct. af brugerne, at jobindholdet i det tilbudte job var uinteressant. 30 pct. angav, at de ikke kontaktede virksomheden, fordi henvendelsen blev oplevet som useriøs. 13 pct. angav, at virksomheden lå for langt væk, mens 6 pct. angav for dårlig løn som begrundelse. 35 pct. angav en anden begrundelse.

## Virksomhedskontakt

**Tabel 2: Opsummering af resultater**

- Hver tredje bruger har modtaget en henvendelse fra virksomheder på baggrund af deres CV.
- 85 pct. af de brugere, der blev kontaktet af virksomhederne, besvarede henvendelsen.
- Ca. 40 pct. af brugerne angiver et uinteressant jobindhold som hovedbegrundelse for ikke at besvare virksomhedernes henvendelse.

## 1.5 Brugen af Jobnet

### 1.5.1 Brug af Jobnet

#### ***9 ud af 10 af Jobnets ledige brugere benytter Jobnet mindst en gang om ugen - ud over at bekræfte aktiv jobsøgning***

90 pct. af Jobnets ledige brugere bruger Jobnet mindst en gang om ugen til andet end at bekræfte aktiv jobsøgning, mens 65 pct. af Jobnets ikke-ledige brugere anvender Jobnet mindst én gang om ugen.

De ældre brugere og brugere med kortere uddannelser har en højere andel af brugere, der benytter Jobnet mindst en gang om ugen.

#### ***Mere end 9 ud af 10 brugere søger efter jobannoncer på Jobnet***

Brugerne har på Jobnet mulighed for at søge efter jobannoncer. Det svarer 94 pct. af brugerne, at de har gjort.

Den tilsvarende andel i 2007 var på 91 pct., dvs. andelen af brugere, der søger efter jobannoncer er steget med 3 procentpoint.

Ledige jobsøgere og brugere i midlertidige eller opsagte stillinger søger oftere efter jobannoncer end brugere med en anden beskæftigelsesstatus.

#### ***Jo længere ledig, jo sjældnere brug af Jobnet***

Der er forskel på, hvor hyppigt ledige med forskellige ledighedslængder anvender Jobnet. De brugere, der har været ledige længst, benytter Jobnet mindre end de brugere, der har den korteste ledighedsperiode.

#### ***9 ud af 10 brugere læser jobforslag på deres side***

9 ud af 10 brugere - eller 90 pct. - læser de jobforslag, der bliver vist på Min side.

Andelen er størst blandt de ældste brugere, brugerne med de korteste uddannelseslængder og de ledige brugere.

#### ***Flere brugere benytter Jobnets supportmuligheder***

35 pct. af Jobnets jobsøgere har brugt Jobnets supportmuligheder.

I forhold til undersøgelsen i 2007 er andelen steget med 7 procentpoint.

Andelen af brugere, der henvender sig til supporten, stiger med alderen. Brugere på 55 år eller derover bruger således supporten mest. De ledige brugere benytter også supporten i højere grad end brugere, der er i job.

### ***Flere brugere opretter en jobagent***

Brugerne kan også oprette en jobagent på Jobnet. Det svarer 6 ud af 10 brugere, at de har gjort.

I 2007 havde halvdelen af brugerne oprettet en jobagent. Der er således sket en stigning på 10 procentpoint.

## **Brug af Jobnet**

### **Tabel 3: Opsummering af resultater**

---

- 90 pct. af Jobnets ledige jobsøgere benytter Jobnet mindst en gang om ugen (ud over at bekræfte aktiv jobsøgning), mens tallet for de ikke-ledige brugere er 65 pct.
  - 94 pct. af Jobnets brugere søger efter jobannoncer på Jobnet.
  - 9 ud af 10 brugere læser jobforslag på deres side.
  - 35 pct. benytter Jobnets supportmuligheder.
  - 6 ud af 10 brugere har oprettet en jobagent.
- 

## **1.5.2 Loyalitet over for Jobnet**

### ***44 pct. af brugerne har Jobnet som foretrukken jobbank***

44 pct. af brugerne angiver, at de kun eller mest bruger Jobnet sammenlignet med andre jobbanker.

Det er 5 procentpoint færre end ved undersøgelsen i 2007.

Blandt de kvindelige Jobnetbrugere, brugere på under 25 år og brugere med kortere uddannelser er der en større andel, der har Jobnet som deres foretrukne jobbank. Sammenlignet med de øvrige regioner har Hovedstaden en markant lavere andel af brugere, der er loyale over for Jobnet. De mest loyale brugere ses blandt ledige på kontanthjælp, ledige i job med supplerende dagpenge og brugere under uddannelse. Ledige dimittender og selvstændige er mindst loyale over for Jobnet.

## **Loyalitet over for Jobnet**

### **Tabel 4: Opsummering af resultater**

---

- 44 pct. af brugerne har Jobnet som primær jobbank.
-

## 1.6 Brugen af jobcentrets hjemmeside

### 1.6.1 Anvendelse

#### *Ca. 2 ud af 3 brugere besøger deres jobcenters hjemmeside ugentligt*

Ca. 2 ud af 3 – eller 66 pct. - af Jobnets brugere besøger deres jobcenters hjemmeside mindst en gang om ugen. 7 pct. besøger siden nogle gange om måneden, 5 pct. en gang om måneden og 23 pct. stort set aldrig.

De ældre brugere, brugere med kortere uddannelser og ledige brugere besøger hjemmesiden mest.

Når brugerne besøger jobcentrets hjemmesider læser 44 pct. information om regler og muligheder for ledige, 38 pct. læser kontaktoplysninger, mens 27 pct. læser information om møder og kurser. Endelig angiver 43 pct., at de læser andre emner.

#### **Brugen af jobcentrets hjemmeside**

##### **Tabel 5: Opsummering af resultater**

---

- 2 ud af 3 brugere besøger deres jobcenters hjemmeside mindst en gang om ugen.
  - Brugerne læser oftest information om regler og muligheder for ledige.
- 

### 1.6.2 Tilfredshed med hjemmesiden

#### *Mere end 9 ud af 10 ledige brugere har let ved at oprette sig som bruger*

Blandt de ledige brugere angiver 91 pct., at det er let at oprette sig som bruger på Jobnet.

#### *Ca. 80 pct. mener det er let at finde hvad de søger på Jobnet*

79 pct. af Jobnets brugere oplever, at det er let at finde, hvad de søger på Jobnet.

Andelen er faldet med 3 pointpoint i forhold til 2007-undersøgelsen.

Kvinder, ældre brugere og brugere med kortere uddannelseslængder oplever, at det er lettere at finde, hvad de søger på hjemmesiden.

#### *Mere end halvdelen af brugerne er tilfredse med brugervenligheden*

53 pct. af brugerne synes, at brugervenligheden er meget god eller god, mens 12 pct. synes, at den er dårlig eller meget dårlig. Resten vurderer brugervenligheden til middel.

I 2007-undersøgelsen svarede 55 pct., at brugervenligheden var meget god eller god, mens 12 pct. mente, at den var meget dårlig eller dårlig. Tilfredsheden med brugervenligheden har således ikke udviklet sig det store.

Størst tilfredshed med brugervenligheden ses der blandt de kvindelige brugere og brugere med en kortere uddannelseslængde.

### Tilfredshed med hjemmesiden

**Tabel 7: Opsummering af resultater**

- Godt 90 pct. af brugerne synes, at det er let at oprette sig som bruger på Jobnet.
- Ca. 80 pct. af brugerne oplever, at det er let at finde, hvad de søger på Jobnets hjemmeside.
- Godt halvdelen af brugerne mener, at brugervenligheden er meget god eller god.

## 1.7 Brugernes jobsituation

### 1.7.1 Jobsituation og ledighedslængde

#### *Flere ledige brugere og færre i job*

57 pct. af brugerne er ledige, heraf er 40 pct. ledige på dagpenge. Resten er i job med supplerende dagpenge, i aktivering, ledige på kontanthjælp eller ledige dimitter. 33 pct. af de brugere, der besvarede spørgeskemaet, er i job. Heraf er 29 pct. i almindeligt job, mens de øvrige fordeler sig på brugere i midlertidige eller opsagte stillinger og selvstændige. Endelig er 2 pct. af brugerne på efterløn eller pensionister, 2 pct. er under uddannelse, mens 6 pct. svarer, at de har en anden beskæftigelsesstatus.

I forhold til undersøgelsen i 2007 er andelen af ledige på dagpenge steget med 13 procentpoint og andelen af brugere i almindeligt job er faldet med 4 procentpoint.

#### *Den gennemsnitlige ledighedslængde faldet med over fem måneder*

Blandt de ledige brugere har godt en tredjedel – 36 pct. - været ledige fra 6 til 12 måneder. Den næststørste gruppe (31 pct.) af brugere har været ledige fra 3 til 6 måneder, mens 15 pct. har været ledige i under 3 måneder. 11 pct. har været ledige fra 1 til 2 år, mens 4 pct. har været ledige fra 2 til 4 år. Endelig har 2 pct. været ledige i over 4 år.

Den gennemsnitlige ledighedsperiode er beregnet til 10,1 måneder<sup>1</sup>.

Andelen af ledige, der har været ledige i mere end 1 år, er faldet markant i forhold til undersøgelsen i 2007. Det samme gælder gruppen, der har været ledige i under 3 måneder, mens andelen af ledige, der har været ledige i fra 3 til 12 måneder, er steget. Stigningen i grupperne med kortere ledighed og det store fald i grupperne med en lang ledighed betyder, at den gennemsnitlige ledighedslængde er faldet med 5,1 måned i forhold til undersøgelsen i 2007.

<sup>1</sup> Den gennemsnitlige ledighedslængde er beregnet ved flg. kodning af svarkategoriene: "Under 3 måneder"=1,5, "3-6 måneder"=4,5, "6-12 måneder"=9, "1-2 år"=18, "2-4 år"=36 og "Over 4 år"=72.

Der ses en tendens til, at ledighedsperioden er stigende med alderen. Således ses den korteste ledighed for brugere under 25 år og den længste ledighed for brugere på 55 år eller derover. Brugere fra Hovedstaden og Nordjylland har de længste ledighedsperioder, mens den korteste gennemsnitlige ledighed ses i Midtjylland.

### Jobsituation og ledighedslængde

**Tabel 8: Opsummering af resultater**

- 57 pct. af brugerne er ledige og 33 pct. er i job, mens de sidste 10 pct. fordeler sig mellem brugere på efterløn eller pensionister, under uddannelse eller anden beskæftigelse.
- Den gennemsnitlige ledighedsperiode for de ledige brugere er 10,1 måneder.

## 1.8 Brugernes jobsøgning

### 1.8.1 Mobilitet

#### *Halvdelen af brugerne vil maks. bruge fra 30 minutter til 1 time på transport*

Halvdelen af brugerne vil maksimalt bruge fra 30 minutter til 1 time på transport til de job, de søger, 30 pct. vil bruge fra 15 indtil 30 minutter, 14 pct. vil bruge fra 1 time indtil 2 timer, mens 3 pct. vil bruge under 15 minutter og 3 pct. vil bruge over 2 timer. Omregnes svarene til en maksimal gennemsnitlig transporttid<sup>2</sup> vil Jobnets brugere maksimalt bruge 47,1 minut på transport til de job, de søger.

De mandlige brugere er mere mobile og vil bruge mere tid på transport end de kvindelige. Regionalt er brugerne fra det øvrige Sjælland mest mobile, mens brugere fra Fyn og Sydjylland og Midtjylland er mindst. Endelig ses der en tendens til, at mobiliteten stiger med uddannelseslængden. Således accepterer brugere med en Ph.d. eller Master den længste transporttid, mens brugere med grund- eller folkeskolen som uddannelsesbaggrund accepterer den korteste. Endelig er ledige dimittender den gruppe, der i forhold til beskæftigelsesstatus accepterer den længste transporttid.

<sup>2</sup> Den gennemsnitlige transporttid er beregnet ved flg. kodning af svarkategorierne: "Under 15 minutter"=7,5, "15-30 minutter"=22,5, "30 minutter-1 time"=45, "1-2 timer"=90, "Over 2 timer år"=180.

### Jobsøgernes mobilitet

#### Tabel 10: Opsummering af resultater

---

- Halvdelen af brugerne vil maksimalt bruge fra 30 minutter til 1 time på transport til de job, de søger.
  - Den gennemsnitlige maksimale transporttid er for Jobnets brugere er ca. 47 minut.
- 

### 1.8.2 Kilder til at finde job

#### *Jobbanker foretrukket redskab til at finde information om ledige job*

83 pct. af brugere angiver, at de benytter jobbanker på nettet som kilde, når de skal finde information om ledige job. Herefter følger 49 pct., der søger uopfordret, 48 pct. benytter aviser som kilde og 44 pct. benytter venner, familie, bekendte eller kontakter. Endelig svarer 24 pct., at de benytter deres jobcenter til at finde information om nye job, 13 pct. benytter fagblade og 9 pct. benytter andre kilder.

I forhold til undersøgelsen i 2007 er der færre, der benytter aviser som kilde, og flere, der søger uopfordret.

Kvinder benytter i højere grad end mænd jobbanker på nettet og aviser til at hente information om ledige job. Til gengæld benytter mændene i højere grad venner, familie, bekendte og kontakter og uopfordret ansøgning, når de skal hente information om nye job. De ældste aldersgrupper benytter i højere grad end de yngste aviser som kilde til at finde information om nye job. Unge under 25 år benytter i højere grad end de øvrige aldersgrupper information fra venner, familie, bekendte og kontakter og i mindre grad fagblade.

Brugerne med de korteste uddannelser benytter i højere grad end de øvrige deres jobcenter og aviser som kilde til at finde information om ledige job. Til gengæld benytter brugerne med længere uddannelser i højere grad jobbanker på nettet og fagblade som kilde, når de skal finde information om ledige job.

### Kilder til at finde job

#### Tabel 11: Opsummering af resultater

---

- Jobbanker er brugernes foretrukne redskab til at finde information om ledige job. Herefter følger uopfordrede ansøgninger, aviser, venner, familie, bekendte og kontakter, jobcentre og fagblade.
- 

### 1.8.3 Relevans af jobannoncer

#### *6 ud af 10 brugere finder relevante jobannoncer på Jobnet*

60 pct. af brugerne oplever, at de ofte eller af og til finder relevante jobannoncer på Jobnet. Det er 9 procentpoint færre end i undersøgelsen i 2007.

De kvindelige brugere, brugere med kortere uddannelser og de ledige brugere finder oftest relevante jobannoncer på Jobnet.

***44 pct. af brugerne finder flere relevante jobannoncer på Jobnet end i andre jobbanker***

44 pct. af Jobnets brugere svarer, at de er meget eller overvejende enige i, at de finder flere relevante jobannoncer på Jobnet end på andre jobbanker. Det er 2 procentpoint færre end i 2007-undersøgelsen.

Blandt de kvindelige brugere, unge under 25 år og brugere med en kortere uddannelse er der en større andel, der mener, at de kan finde flere relevante job på Jobnet. Til gengæld mener en lavere andel af Hovedstadens brugere i forhold til de øvrige regioner, at det er tilfældet.

**Relevans af jobannoncer**

**Tabel 12: Opsummering af resultater**

- 
- 60 pct. af brugerne oplever, at de ofte finder relevante jobannoncer på Jobnet.
  - 44 pct. af Jobnets brugere mener, at de finder flere relevante jobannoncer på Jobnet end på andre jobbanker.
- 

#### 1.8.4 Jobsøgning og jobsøgningsmetode

***Jobnets brugere søger 5,5 job på Jobnet på en typisk måned***

En relevant jobannonce kan føre til, at brugerne søger det konkrete job, og i gennemsnit søger Jobnets brugere hver måned 5,5 job, de har fundet på Jobnet<sup>3</sup>.

Dette er en væsentlig stigning i forhold til 2007, hvor brugerne i gennemsnit søgte 3,2 job, de havde fundet på Jobnet.

Det samlede antal job – fra Jobnet og andre kilder – som Jobnets brugere søger på en typisk måned er 11,9. I gennemsnit betyder det, at Jobnets brugere søger 46 pct. af deres job gennem Jobnet.

Brugere under 25 år søger flest job på Jobnet sammenlignet med de øvrige aldersgrupper, der ligger nogenlunde på samme niveau. Den samlede jobsøgning falder til gengæld med alderen: brugere under 25 år søger flest job, og brugerne på 55 år eller derover søger færrest. Endelig er der ikke store regionale forskelle på, hvor mange job brugerne søger fra Jobnet, mens brugerne fra Hovedstaden samlet set søger flest job, mens brugerne i Nordjylland samlet set søger færrest.

---

<sup>3</sup> Det gennemsnitlige antal jobsøgninger er beregnet ud fra flg. antagelse om, hvor mange job man har søgt, når man svarer i en given kategori: "ingen"=0 job, "1-5"=2,5 job, "6-10"=8 job, "11-20"=15,5 job, "21-30"=25,5 job og "Mere end 30" er sat til 35 job.

***Ledige søger mere end 13 job om måneden***

I gennemsnit søger de ledige mere end 13 job om måneden – fra Jobnet eller fra andre kilder. Den største søgning via Jobnet har ledige på kontanthjælp (7,6 job om måneden), ledige på dagpenge (6,2 job) og brugere i aktivering (6,2 job). Herefter følger de øvrige ledighedsgrupper. Ledige på dagpenge og kontanthjælp ligger også højt, når jobsøgningen samlet analyseres. De to grupper søger i gennemsnit alt i alt hhv. 13,5 job og 14,3 job om måneden. En høj søgningsfrekvens ses dog også samlet for gruppen af ledige dimittender, der i gennemsnit søger 13,6 job om måneden.

Der ses - ikke overraskende - en lavere jobsøgningsfrekvens for de brugere, som ikke er ledige.

***E-mail-ansøgninger er brugernes foretrukne ansøgningsform***

Ansøgning via e-mail til virksomheden har overhalet den traditionelle papiransøgning som foretrukken ansøgningsform i årets undersøgelse. Således angiver 74 pct. af brugerne, at de søger via e-mail til virksomheden. 53 pct. benytter den traditionelle papiransøgning. Ansøgning pr. telefon, elektronisk via virksomhedens hjemmeside, via Jobnets 'send ansøgning' eller ved personligt fremmøde følger i den nævnte rækkefølge.

I forhold til 2007 er metoden med at søge via e-mail til virksomheden steget markant med 9 procentpoint, mens søgning med den traditionelle papiransøgning er faldet med 14 procentpoint. Jobsøgning via Jobnets "send ansøgning" er steget med 19 procentpoint. De øvrige ansøgningsmetoder har småudsving i forhold til undersøgelsen i 2007.

**Jobsøgning og jobsøgningsmetode****Tabel 13: Opsummering af resultater**

- 
- Jobnets brugere søger i gennemsnit 5,5 job, de har fundet på Jobnet på en typisk måned.
  - Jobnets brugere søger i gennemsnit ca. 12 job samlet på en typisk måned – de ledige brugere over 13 job.
  - I gennemsnit betyder det, at Jobnets brugere søger knap halvdelen af deres job gennem Jobnet.
  - E-mailansøgning til virksomheden er den foretrukne ansøgningsform, og andelen er steget med 9 procentpoint i forhold til 2007-undersøgelsen. Ansøgning via Jobnets "send ansøgning" er også blevet markant mere udbredt. 19 procentpoint flere benytter denne ansøgningsform.
  - Ledige på dagpenge og ledige på kontanthjælp er de to beskæftigelsesgrupper, der søger flest job fra Jobnet på en typisk måned.
-

## 2 Svarprocent og brugerprofil

### 2.1 Svarprocent

Alle brugere, som 11. maj 2009 både havde et aktivt CV på Jobnet og en aktiv e-mail-adresse, blev inviteret til at deltage i undersøgelsen, der afdækker, hvordan de bruger Jobnet, hvor tilfredse de er – og ikke mindst hvilken effekt brugen af Jobnet har haft.

Bruttolisten bestod af 258.411 registrerede brugere af Jobnet. Heraf blev 68.824 brugere frasortet, fordi de ikke havde angivet nogen e-mail-adresse, mailadresserne på bruttolisten var dubletter, e-mail-adresserne var syntaktisk ugyldige eller blev afvist af brugernes modtagerservere. Antallet af anbringelige e-mails blev derved 189.588. Undersøgelsen blev besvaret af 36.991 brugere, hvilket gav en besvarelsesprocent på 20 pct.

I forhold til 2007-undersøgelsen er svarprocenten faldet en del, idet svarprocenten i 2007 var 32 pct.

### 2.2 Brugernes profil

De deltagende Jobnet brugere er ligeligt fordelt mellem mænd og kvinder. I forhold til undersøgelsen i 2007 er andelen af kvinder faldet med 15 procentpoint.

Brugerne på 45-54 år udgør 27 pct. og er dermed den største aldersgruppe i undersøgelsen. Aldersgrupperne 25-34 år, 35-44 år og 55 år eller derover har andele på mellem 21 og 25 pct. Brugerne på 25 år eller derunder udgør 5 pct. af brugerne. I forhold til undersøgelsen i 2007 er der lidt flere brugere på 45-54 år og færre på 25-34 år. For de øvrige aldersgrupper er der ikke de store forskydninger.

Hovedparten af brugerne – 27 pct. - har bopæl i Hovedstaden. Herefter følger brugere fra Midtjylland, Fyn og Sydjylland. Her bor hhv. 24 pct. og 22 pct. I det øvrige Sjælland og Nordjylland bor hhv. 14 og 12 pct. af brugerne, mens 1 pct. angiver, at de bor i udlandet.

45 pct. af brugerne angiver, at de som højeste gennemførte uddannelse har en videregående uddannelse, heraf angiver 14 pct. en kort videregående uddannelse, 20 pct. en mellemlang videregående uddannelse, 9 pct. en lang videregående uddannelse, mens 2 pct. har en Ph.d. eller Master. 28 pct. angiver, at de har en erhvervsuddannelse. 16 pct. angiver, at de har grund- eller folkeskolen som højeste gennemførte uddannelse, mens 7 pct. har en gymnasial uddannelse. Endelig angiver 5 pct., at de har en arbejdsmarkedsuddannelse.

91 pct. af de brugere, der besvarede spørgeskemaet, har et CV, som er tilgængeligt for de virksomheder, der søger medarbejdere, mens 9 pct. har et CV, der ikke er tilgængeligt.

Der er et par generelle tendenser i undersøgelsen og de tidligere gennemførte evalueringer af Jobnet, der relaterer sig til brugernes profil. De mest kritiske Jobnet-brugere er brugere med de længste uddannelser og brugere i de større byer, hvilket kan hænge sammen, da der findes flere studerende på længerevarende uddannelser i storbyerne. I årets undersøgelse slår dette billede hovedsageligt igennem for Hovedstaden.

Desuden kan det konstateres, at kvinder, ældre brugere og brugere med en længere uddannelse i højere grad end mænd, yngre brugere og brugere med grund- eller folkeskolen som uddannelsesbaggrund besvarer undersøgelse.